



CIONET

# ARUBA ENTERPRISE SURVEY 2022

LE SFIDE DELLA DIGITAL TRANSFORMATION OLTRE LA TECNOLOGIA:  
DAL DIGITAL MINDSET ALLA NUOVA LEADERSHIP





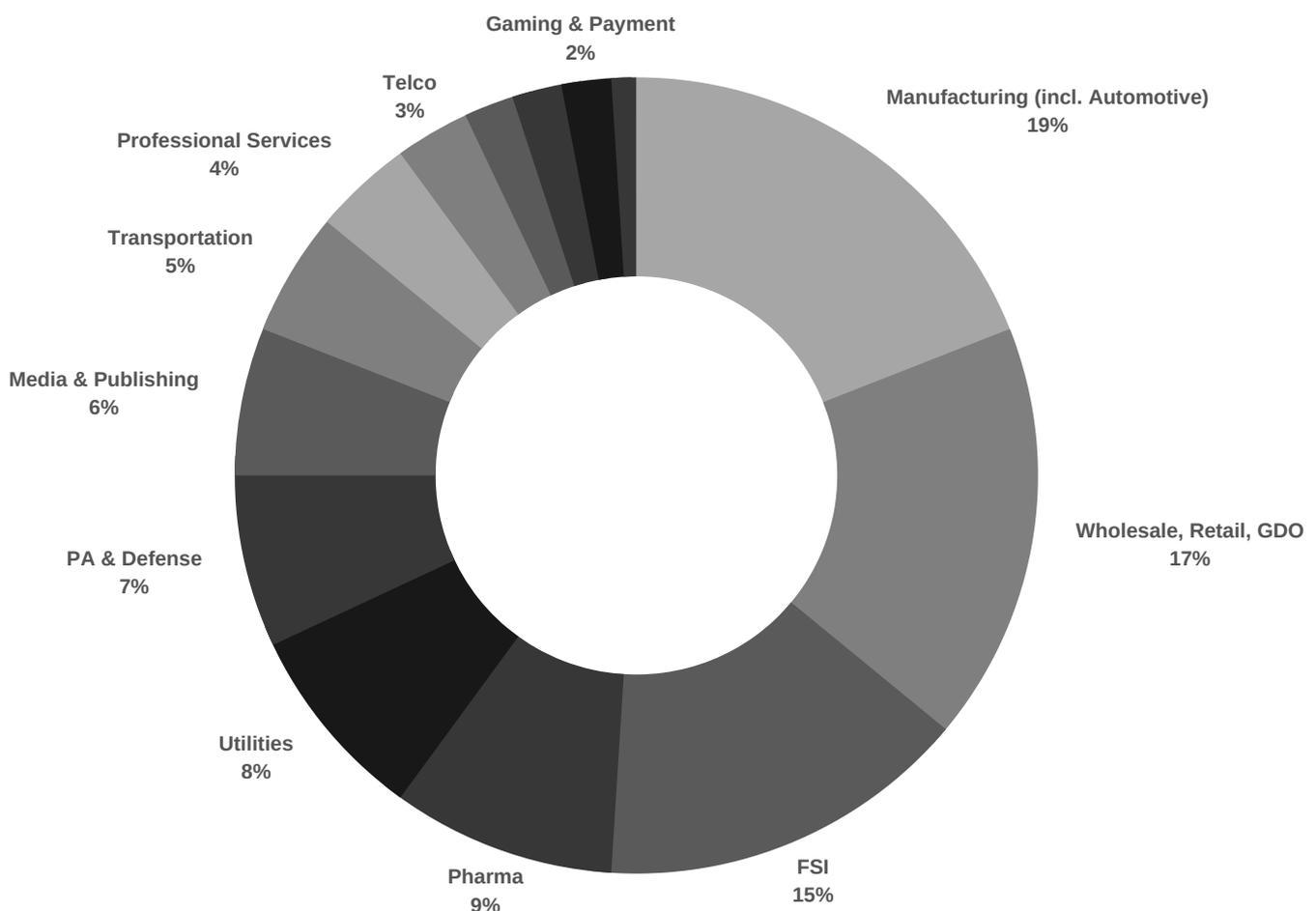
**CIONET**

## OVERVIEW

La survey [Le Sfide della Digital Transformation oltre la tecnologia: dal Digital Mindset alla nuova Leadership](#) è stata lanciata il 25 maggio ed è stata chiusa il 25 giugno 2022 con un numero di risposte pari a 247. La survey ha riportato un numero di risposte complete [pari a 219](#).

## PANEL

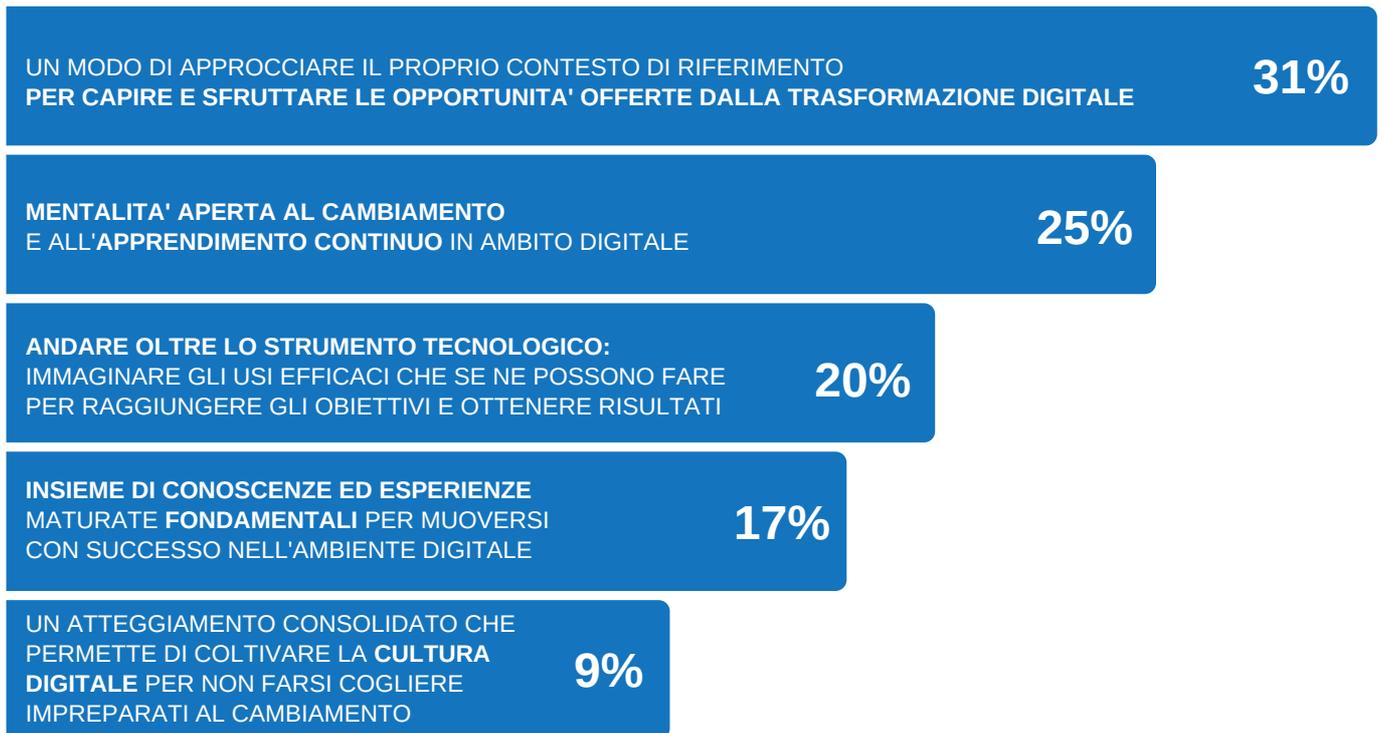
Il 96% dei rispondenti alla survey sono Decision Maker dell'area IT della propria organizzazione (CIO, ICT Manager, CTO, Chief Operations Officer). Il 4% dei rispondenti alla survey sono Decision Maker dell'area Innovazione e HR della propria organizzazione (Head of Innovation, Head of R&D, Head of Digital Transformation, Chief People Officer, Chief Digital Officer, Change Manager). Di seguito sono rappresentate le industry delle 224 realtà rispondenti alla survey.



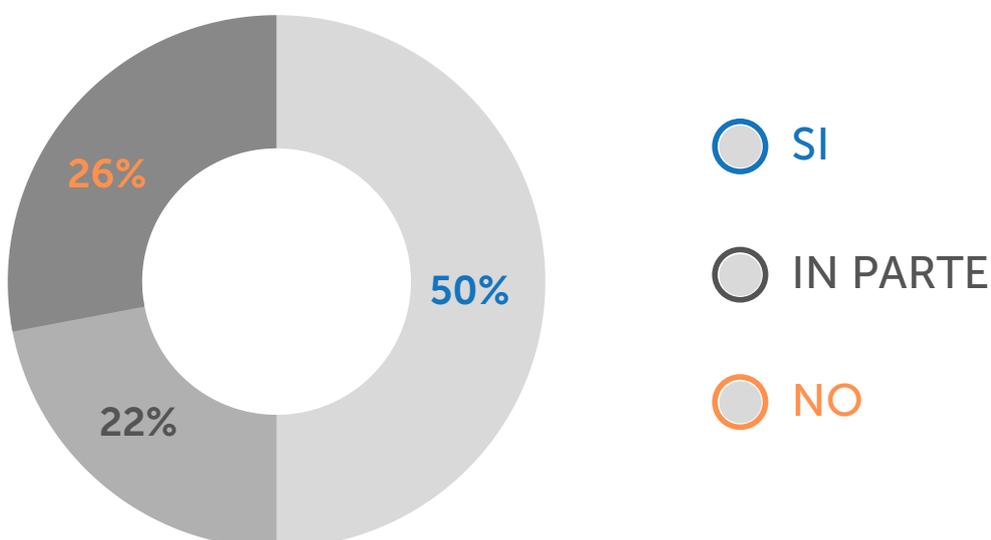


**CIONET**

D1. Quando si parla di Digital Mindset, pensi a:



D2. La tua idea di Digital Mindset si è evoluta nel tempo? Nello specifico, pensi che sia cambiata rispetto al pre-pandemia?





CIONET

D3. Avere un Digital Mindset per te significa approcciare il digitale con quali dei seguenti atteggiamenti?

17%

SAPERE  
RIFIUTARE QUELLO  
CHE NON SERVE

42%

SAPERE  
VALUTARE I RISCHI

83%

ESSERE APERTI  
ALLE NOVITA'

78%

SAPERE  
INTERPRETARE  
I CAMBIAMENTI

34%

SAPERE  
ACCETTARE  
LE SFIDE

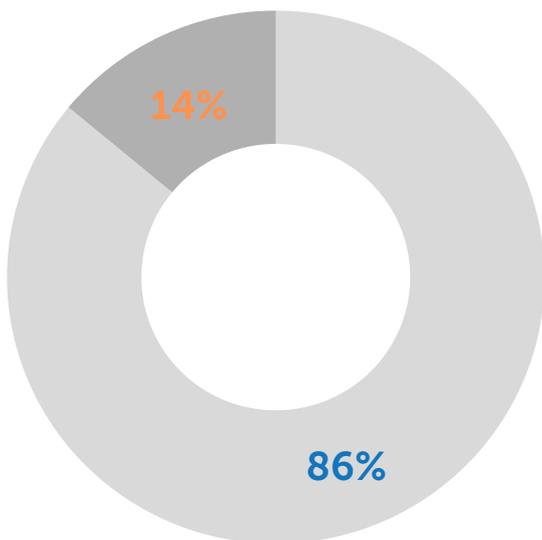
6%

CONSOLIDARE  
LE CERTEZZE



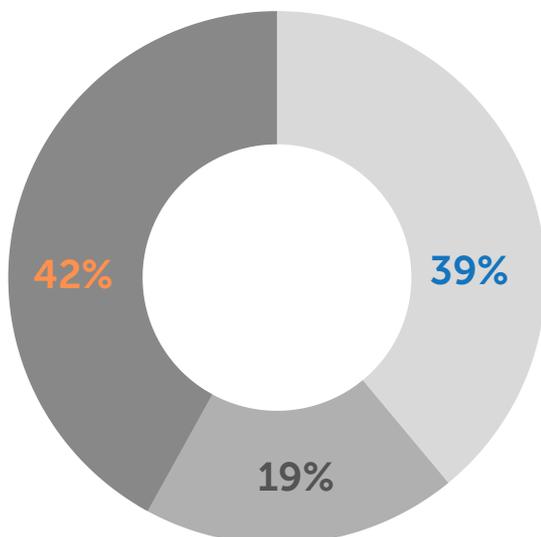
CIONET

D4. Come definiresti il tuo approccio al digitale?



- Sono un lungimirante innovatore: sono visionario, esploratore e già pronto alla prossime sfide digitali
- Tradizionalmente abitudinario: mi sono adattato al digitale ma mi manca un approccio definitivo per una gestione end-to-end sicura e completa

D5. L'approccio che hai identificato rispecchia quello della tua azienda?



- SI
- IN PARTE
- NO



**CIONET**

D6. Quali sono le soft skill che concorrono al Digital Mindset?

**APPROCCIO COLLABORATIVO:**

STIMOLARE LA CREATIVITA' E LA COOPERAZIONE  
DEL TEAM CON LA DIVERSITA' DI PENSIERI, APPROCCI, VISIONI

**61%**

**CURIOSITA':**

ATTITUDINE A ESPLORARE, VOGLIA DI CONOSCERE,  
AGGIORNAMENTO CONTINUO

**56%**

**AVERE CORAGGIO DI OSARE:** APERTURA ALLE NOVITA'  
E ALL'INNOVAZIONE CON IL CORAGGIO DI  
STRAVOLGERE STRUTTURE CONSOLIDATE,  
IMPARANDO SIA DAI SUCCESSI CHE DAI FALLIMENTI

**50%**

**CONOSCERE TECNOLOGIE E STRUMENTI E  
APPROCCIARLE CON SENSO CRITICO:**  
CAPIRE QUALI UTILIZZARE O QUALI NO  
IN BASE AL CONTESTO

**45%**

**TRASVERSALITA':**

CAPACITA' DI INTEGRARE LE CONOSCENZE  
E METTERLE IN SINERGIA

**42%**

**CAMBIARE E ADATTARSI:**

GESTIRE GLI IMPREVISTI E  
LE NOVITA' IN MANIERA  
POSITIVA E COSTRUTTIVA

**25%**



**CIONET**

## D7. Quali dovrebbero essere, secondo te, le caratteristiche distintive Del Leader nell'attuale contesto di Digital Transformation?

### **PROATTIVITA' E FLESSIBILITA'**

Accogliere il cambiamento assumendosi il rischio di prendere decisioni all'interno di un contesto mutevole

**56%**

### **CAPACITA' COMUNICATIVE**

Sapere comunicare con il corretto linguaggio con il Team e le BU

**42%**

### **PROSPETTIVA OLISTICA**

Possedere una visione di insieme

**39%**

### **ESSERE VISIONARI**

Sapere anticipare i mercati e le tendenze

**36%**

### **EMPATIA**

Sapere tracciare la strada della resilienza e della fiducia dei propri collaboratori

**33%**

### **ACCOUNTABLE DELLA CRESCITA DELLE ALTRE PERSONE**

Responsabilizzare le persone e stimolare la loro capacità di andare oltre i propri confini

**31%**

### **PROJECT MANAGEMENT**

Sapere gestire progetti, investimenti, priorità e tempi

**31%**

### **ISPIRARE VALORI**

Avere la capacità di ispirare i valori propri e quelli dell'azienda

**31%**

### **COORDINARE E COOPERARE**

Avere la capacità di gestire dall'io al Noi ampi network interni ed esterni all'azienda

**28%**

### **IT DRIVER**

Conoscere e comprendere le tecnologie, gestire framework organizzativi

**28%**

### **ESSERE POLIEDRICI**

Sapere interpretare contemporaneamente più ruoli: mentor, coach e consulente

**19%**

### **PEOPLE MANAGEMENT**

Sapere gestire le risorse, senza saturare il loro tempo

**14%**

### **PENSIERO CRITICO**

Essere capaci di valutare le situazioni con distacco e oggettività

**8%**

### **GESTIONE DELLA EMOTIVITA'**

Sapere riconoscere, utilizzare, comprendere e gestire in modo consapevole le emozioni proprie e altrui

**3%**



**CIONET**

## D8. Quali di queste Soft Skill ritieni personalmente di soddisfare per la tua idea di Digital Leader?

### **PROATTIVITA' E FLESSIBILITA'**

Accogliere il cambiamento assumendosi il rischio di prendere decisioni all'interno di un contesto mutevole

**56%**

### **IT DRIVER**

Conoscere e comprendere le tecnologie, gestire framework organizzativi

**39%**

### **ACCOUNTABLE DELLA CRESCITA DELLE ALTRE PERSONE**

Responsabilizzare le persone e stimolare la loro capacità di andare oltre i propri confini

**36%**

### **EMPATIA**

Sapere tracciare la strada della resilienza e della fiducia dei propri collaboratori

**33%**

### **ESSERE POLIEDRICI**

Sapere interpretare contemporaneamente più ruoli: mentor, coach e consulente

**31%**

### **PROJECT MANAGEMENT**

Sapere gestire progetti, investimenti, priorità e tempi

**31%**

### **ISPIRARE VALORI**

Avere la capacità di ispirare i valori propri e quelli dell'azienda

**31%**

### **PROSPETTIVA OLISTICA**

Possedere una visione di insieme

**28%**

### **CAPACITA' COMUNICATIVE**

Sapere comunicare con il corretto linguaggio con il Team e le BU

**28%**

### **ESSERE VISIONARI**

Sapere anticipare i mercati e le tendenze

**22%**

### **GESTIONE DELL'EMOTIVITA'**

Sapere riconoscere, utilizzare, comprendere e gestire in modo consapevole le emozioni proprie e altrui

**14%**

### **PENSIERO CRITICO**

Essere capaci di valutare le situazioni con distacco e oggettività

**11%**

### **COORDINARE E COOPERARE**

Avere la capacità di gestire dall'Io al Noi ampi network interni ed esterni all'azienda

**11%**

### **PEOPLE MANAGEMENT**

Sapere gestire le risorse, senza saturare il loro tempo

**8%**



**CIONET**

D9. Quali sono le Soft Skill che ricerchi nei tuoi Collaboratori?

**ATTITUDINE AL PROBLEM SOLVING**

Capacità analitiche e decisionali, pensiero laterale e perseveranza

**73%**

**SAPER LAVORARE IN TEAM DISTRIBUITI,  
TRASVERSALI E DIGITALI**

**56%**

**CAPACITA' DI ADATTARSI  
AI CAMBIAMENTI**

**53%**

**CONOSCENZA E COMPRENSIONE  
DELLE TECNOLOGIE**

**42%**

**CREATIVITA'**

Avere un approccio innovativo

**36%**

**DIPLOMAZIA**

Sapersi porre nei confronti  
dei colleghi correttamente  
anche in situazioni di conflittualità

**31%**

**CAPACITA'  
COMUNICATIVE**

**17%**

**GESTIONE  
EMOTIVITA'**

**17%**



**CIONET**

Si ringraziano tutte le realtà che hanno partecipato alla survey tra cui A2A, ABS ACCIAI, ACEA, ACI INFORMATICA, ACRAF INFORMATICA, AEFPE, AEQUA ROMA, AEROPORTI DI ROMA, AGID, AGOS, ALD AUTOMOTIVE, ALFASIGMA, ALLIANZ, ALPITOUR WORLD, AMPLIFON, ANAS, ANSA, API, ARCELORMITTAL, ARISTON THERMO, ARTSANA, ASST GRANDE OSPEDALE METROPOLITANO NIGUARDA, ASST PAPA GIOVANNI XXIII, ASTALDI, ASTRAZENECA, ATAC, ATM, AUTOGRILL, AUTOSTRADE PER L'ITALIA, AVIO, AVIS BUDGET GROUP, AXA, AXEPTA, BANCA 5, BANCA CREDEM, BANCA MEDIOLANUM, BANCA POPOLARE DI SONDRIO, BANCA SELLA, BANCO DESIO, BASICNET, BENETTON, BIESSE, BOHERINGHER INGELHEIM, BONDIOLI E PAVESI, BOSCH, BRAVONEXT, BREMBO, BRICOCENTER, BULGARI, CAMPARI, CAMST, CANALI, CARL ZEISS VISION, CASSA DEPOSITI E PRESTITI, CEDACRI, CEMENTIR HOLDING, CHIESI FARMACEUTICI, CISALFA SPORT, COCA COLA, COESIA, COMAU, COMUNE DI MILANO, CONAD, CONSORZIO COREPLA, CREDIT AGRICOLE, CRIF, DANONE, DE AGOSTINI, DECATHLON, DEUTSCHE BANK, DHL SUPPLY CHAIN, DUSSMANN SERVICE, EDISON, EDITORIALE DOMUS, ELETTRONICA, ENAV, ENDEMOL SHINE ITALIA, ENEA, ENEL, ENI, EPAM SYSTEMS, ESSELUNGA, ESSO ITALIANA, EUROSPIN, FCA GROUP, FEDEX EXPRESS, FELTRINELLI, FENDI, FERRERO, FERROVIE DELLO STATO, FIDITALIA, FINCANTIERI, FINCONS, FININVEST, FINIPER, FONDAZIONE TELETHON, FORD, GELLIFY, GENERALFINANCE SPA, GENERALI, GEOX, GIORGIO ARMANI, GLS, GRAND NAVI VELOCI, GRIMALDI LINES, GROUPAMA ASSICURAZIONI, GRUPPO EDITORIALE L'ESPRESSO, GRUPPO HERA, GRUPPO MESSINA, GRUPPO MOL, GRUPPO RISPARMIO CASA, GRUPPO SELEX, GRUPPO TOD'S, GTECH, H&M, HERTZ, IFAD, IGUZZINI ILLUMINAZIONE, IL GIGANTE, ILLIMITY, ILLYCAFFE', INAIL, INFOCAMERE, INMI, INTERCOS, INTERNATIONAL PAPER, INTESA SAN PAOLO, IPERAL, ISAIA, ISPPA, IST. CARLO BESTA, ISTAT, ITA - ITALIA TRASPORTO AEREO, ITALIAONLINE, ITALO NTV, ITALWARE, JOHNSON & JHONSON, KERING, KNOLL INTERNATIONAL, LA7, LABORATOIRES BOIRON, LAVAZZA, LAZIOCREA, LEONARDO, LOTTOMATICA, LUBE, MAIRE TECNIMONT, MAPEI, MARCEGAGLIA, MARELLI, MARRIOTT INTERNATIONAL,, MASTERCARD, MEDIOBANCA, MENARINI, MERCEDES - BENZ, MESSAGGERIE LIBRI, METROPOLITANA MILANESE, MIN.ECONOMIA E FINANZE - MEF, MIN. DELLA DIFESA, MONDADORI, MONDO CONVENIENZA, MSC CROCIERE, MULTIMEDICA, NATUZZI, NEXI, NOVOMATIC ITALIA, OTIS, PELLEGRINI, PENNY MARKET ITALIA, PERCASSI, PHILIP MORRIS, PIRELLI, POLTRONA FRAU, POSTE ITALIANE, POSTE ITALIANE - POSTEL, PRIMA INDUSTRIE, PROCTER & GAMBLE, PROVINCIA DI BOLOGNA, PUBLICIS, QUIXIA, RAI, RANDSTAD ITALIA, REGIONE TOSCANA, RENAULT ITALIA, RHIAG, SACE, SACMI, SAIPEM, SALUMIFICIO FRATELLI BERETTA, SANOFI, SARAS, SASOL, SCHENKER, SCHIBSTED, SEA - AEROPORTI DI MILANO, SIA, SISAL, SKY, SNAITECH, SNAM, SOGEI, SORGENIA, SUBITO, TAKEDA ITALIA FARMACEUTICI, TECHNOGYM, TENARIS DALMINE, TERNA, TEVA PHARMACEUTICALS, TIM, UNICREDIT, UNIEURO, UNILIVER, UNIONE FIDUCIARIA, UNIPOL, VERTI ASSICURAZIONI, VIASAT, VIVATICKET, VODAFONE, WEBUILD, WHIRLPOOL. WINDTRE, YOOX NET - A - PORTER

