

NETWORK DIGITAL 360

E.GUIDE

Per compiere davvero la trasformazione digitale, e innovare i propri servizi, le imprese hanno ora l'esigenza di tool per analizzare in maniera efficiente ed efficace le grandi moli di dati prodotte da dispositivi e oggetti intelligenti connessi al cloud. Quest'ultimo sta rappresentando un nuovo paradigma IT anche per le applicazioni di analisi dei dati, che sempre più vengono implementate come servizi 'on-demand'. La E.Guide traccia dapprima uno scenario del mercato cloud, per poi soffermarsi sui benefici dei servizi IaaS. La seconda parte è dedicata a descrivere la possibilità di implementazione di applicazioni analitiche cloud-based, sfruttando la soluzione IaaS per SAP HANA fornita da Aruba.

ANALYTICS AS-A-SERVICE: COME IMPLEMENTARLI USANDO IL CLOUD IaaS

- Perché usare il cloud per le analytics
- L'evoluzione dei servizi in cloud a livello world wide
- L'evoluzione dei servizi cloud a livello italiano
- Alcuni vantaggi del modello IaaS
- Implementare SAP HANA su infrastruttura IaaS
- Aruba IaaS per SAP HANA: vantaggi e opportunità

IN COLLABORAZIONE CON



.1. PERCHÉ USARE IL CLOUD PER GLI ANALYTICS

Oggi, l'opportunità di innovare le tecnologie analitiche, che nelle applicazioni moderne hanno il compito di elaborare quantità d'informazioni molto più grandi rispetto al passato, è resa possibile dal quadro di definitiva maturazione del modello cloud. Anche nel nostro Paese, e soprattutto nelle grandi aziende, appare in sostanza completata la fase di approfondimento e consolidamento della consapevolezza dei benefici che il cloud è in grado di fornire: in particolare flessibilità e rapidità nell'erogazione delle risorse IT, che servono ad accrescere la capacità competitiva in ogni ambito di business.

Lo indica una ricerca del 2017, svolta dall'Osservatorio Cloud & ICT as a Service del Politecnico di Milano: ora, nel quadro dei più recenti trend d'innovazione dell'IT, sottolinea il rapporto, la nuova sfida per la nuvola è consolidarsi come piattaforma abilitante per la trasformazione digitale. Compiere quest'ultima per le imprese significa, sempre più, non solo fare una scelta dettata da motivi di convenienza economica ma, appunto, usare l'innovazione tecnologica per intraprendere un percorso strategico che le renda capaci di adeguarsi in maniera agile, e il più possibile rapida, alle attuali dinamiche del mercato, per rispondere con la massima efficacia ed efficienza alle esigenze dei propri utenti. Ormai solo il 10% delle grandi organizzazioni dichiarano di non essere interessate a utilizza-

re servizi nel cloud pubblico; mentre, tra i CIO e i responsabili innovazione delle grandi imprese italiane, il 42% dice di adottare il cloud per introdurre in maniera rapida le tecnologie di ultima generazione. Nel complesso, il mercato cloud nel 2017 è stimato per un valore di 1.978 milioni di euro, in crescita del 18% rispetto all'anno precedente. In questa torta, la componente *Public & hybrid Cloud*, formata dalle varie offerte IaaS (Infrastructure as a Service), PaaS (Platform as a Service) e SaaS (Software as a Service), ammonta a 978 milioni di euro, in crescita del 24%.

NUVOLA E APPLICAZIONI ANALITICHE: CONNUBIO SEMPRE PIÙ STRETTO

Il processo di maturazione del cloud, mostra la ricerca, sta facendo evolvere anche il portafoglio d'offerta dei principali attori della filiera ICT, e per comprendere questi trend evolutivi del mercato della nuvola, l'Osservatorio ha analizzato 130 acquisizioni, eseguite negli ultimi due anni da parte dei primi sette player internazionali per quota di mercato posseduta. Attori di business considerati in grado di anticipare le evoluzioni del comparto, e le conseguenze, lungo tutta la filiera dell'offerta.

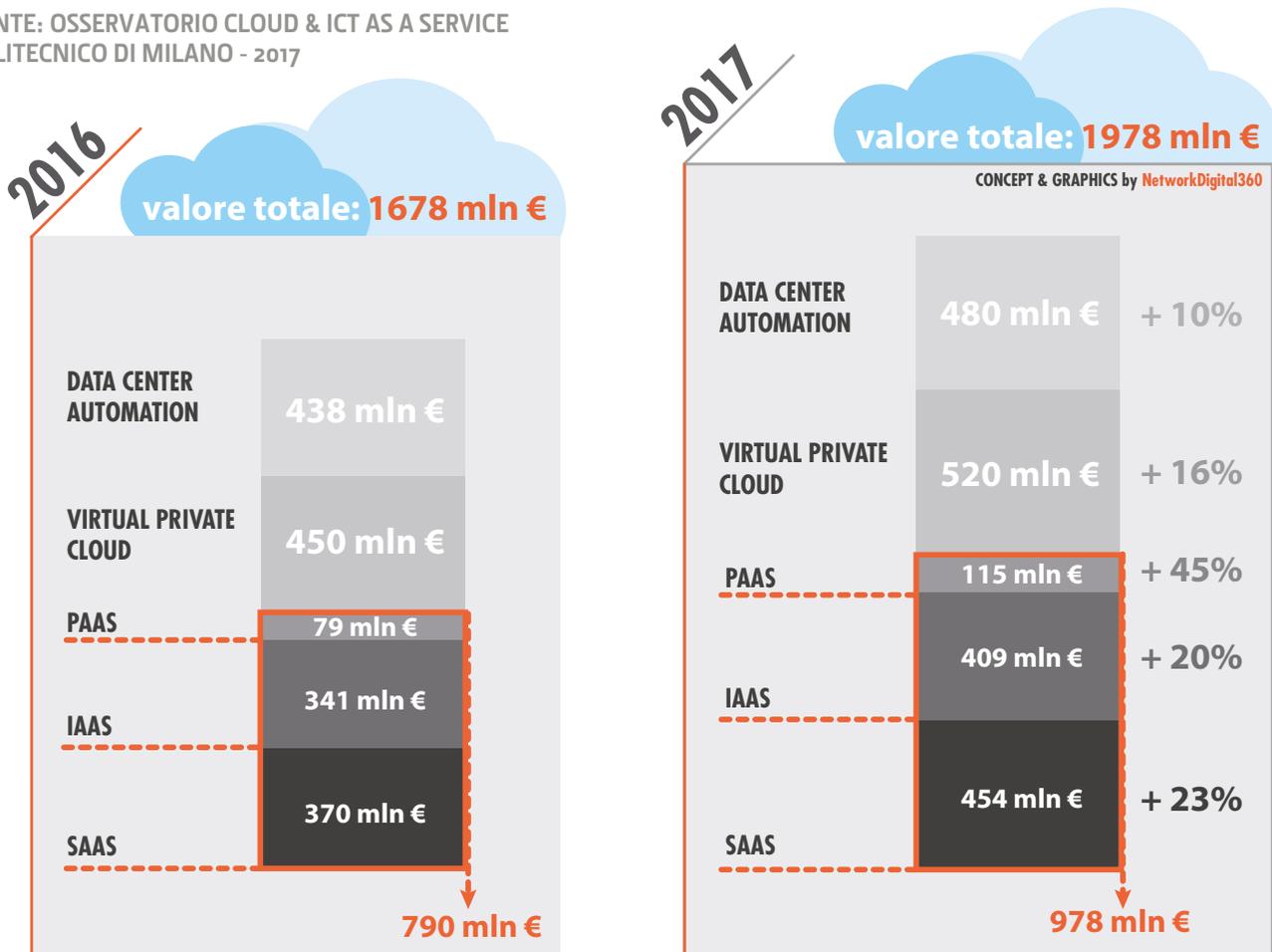
Questa analisi ha portato a galla alcuni principali macro-trend che stanno guidando lo sviluppo del comparto cloud: il primo di questi

trend globali (32% delle acquisizioni) risulta proprio l'adozione della nuvola come modello, come piattaforma privilegiata per la fornitura delle applicazioni analitiche. In effetti, spiega l'Osservatorio, "il cloud sta diventando una scelta sempre più valida, se non quasi obbligatoria, per l'introduzione di tecnologie innovative in azienda, poiché permette di limitare l'investimento iniziale e di ridurre in modo drastico il time-to-market". Tra le tecnologie maggiormente abilitate dal cloud, oltre agli analytics, vi sono la Internet of Things (IoT), l'intelligenza

artificiale (AI) e l'apprendimento automatico, o machine learning (ML). E la ragione è che nelle imprese l'utilizzo del cloud per questo tipo di applicazioni permette di semplificare in modo notevole l'estrazione di valore dai dati, grazie all'opportunità di poter fare affidamento su infrastrutture in grado di fornire prestazioni più elevate e maggiore scalabilità, ma anche su soluzioni software di business intelligence sofisticate e sempre aggiornate, unite a strumenti di analisi dei dati con cui è possibile creare applicazioni personalizzate.

EVOLUZIONE DEL CLOUD NEGLI ULTIMI DUE ANNI SUL MERCATO ITALIANO

FONTI: OSSERVATORIO CLOUD & ICT AS A SERVICE
POLITECNICO DI MILANO - 2017



Secondo gli analisti dell'Osservatorio Cloud & ICT as a Service, in Italia il giro d'affari del mercato dei servizi Cloud nel 2017 ha sfiorato i 2 miliardi di euro (1,978), facendo segnare una crescita del 18% rispetto all'anno precedente

ALCUNI VANTAGGI DEL MODELLO IAAS

Gartner definisce il modello IT IaaS come un'offerta standardizzata e altamente automatizzata, in cui le risorse di elaborazione, completate da funzionalità di storage e networking, sono possedute e ospitate da un service provider, e offerte ai clienti on-demand. I clienti sono in grado di effettuare da sé il provisioning dell'infrastruttura, utilizzando un'interfaccia utente grafica Web-based che funziona come una console di gestione delle IT operation per l'intero ambiente. Il paradigma IaaS fornisce diversi benefici alle organizzazioni che lo scelgono:

FACOLTÀ DI FOCALIZZARSI SUL PROPRIO CORE BUSINESS

1 Scegliere la modalità di servizio IaaS consente in primo luogo al reparto IT di un'organizzazione di concentrare il proprio tempo e risorse nell'innovazione di applicazioni e soluzioni che servono a migliorare il core business dell'impresa, perché l'assemblaggio, la manutenzione, e la risoluzione di eventuali problemi sull'infrastruttura IT è a carico dello IaaS provider.

SCALABILITÀ HARDWARE DINAMICA

2 Se i requisiti dell'azienda utente aumentano, in termini di capacità di storage o di elaborazione dati, con i servizi IaaS le risorse hardware possono crescere in maniera elastica a seconda delle necessità, senza che il reparto IT debba preoccuparsi di attività di aggiornamento dei sistemi, o dell'acquisto di nuovo hardware. Il servizio è scalabile con flessibilità verso l'alto, se si verificano picchi di domanda delle risorse, ma anche verso il basso, quando la richiesta di risorse hardware torna su livelli più contenuti.

RISORSE FRUITE COME SERVIZI

3 Sottoscrivendo un servizio IaaS, le risorse hardware sono subito disponibili, e si pagano solo per il loro effettivo consumo, e per il tempo che servono. E il TCO (Total Cost of Ownership) può ridursi per il fatto che, invece di avere spese di capitale (Capex) per l'acquisto, la manutenzione e il supporto dell'hardware, si hanno solo spese operative (Opex) correlate al grado di utilizzo del servizio IaaS.

MAGGIOR LIVELLO DI SICUREZZA

4 Un cloud provider IaaS può fornire un grado di IT security superiore a quello che un'impresa può avere in-house: e ciò perché questo è un aspetto critico per il cloud provider IaaS, ed è parte del proprio core business, mentre per un'azienda occuparsi degli aspetti di security non è in genere tra le attività che fanno parte del business principale.

SVILUPPO DEL CLOUD PUBBLICO: A CRESCERE DI PIÙ SONO I SERVIZI IAAS

A livello mondiale, stima la società di analisi di mercato Gartner, i servizi di cloud pubblico sono proiettati verso una crescita del 21,4% nel 2018, pari a un valore totale di 186,4 miliardi di dollari, rispetto ai 153,5 miliardi di dollari del 2017.

E il segmento in più rapida crescita in questo mercato è proprio quello dei servizi cloud per l'infrastruttura di sistema, ossia il comparto IaaS, che è previsto crescere del 35,9% nel 2018, per raggiungere 40,8 miliardi di dollari. Gartner prevede anche che, per il 2021, i dieci principali fornitori rappresenteranno circa il 70% del mercato IaaS, registrando quindi una crescita rispetto al 50% del 2016.

“La crescente dominanza dei provider IaaS di iperscala - dice Sid Nag, research director in Gartner - crea sia enormi opportunità, sia sfide per gli utenti finali e gli altri partecipanti del mercato”.

Infatti, spiega l'esperto, se è vero che il modello IaaS abilita efficienze e benefici di costo, le organizzazioni devono essere prudenti sui fornitori IaaS che potenzialmente ottengono credito non verificato sui clienti e sul mercato.

In aggiunta la praticità d'uso giocherà una parte importante. *“In risposta ai trend di adozione dei modelli multicloud - aggiunge Nag - le organizzazioni richiederanno in maniera crescente un sistema più semplice per spostare workload, applicazioni e dati attraverso le offerte IaaS dei cloud provider, senza penalizzazioni”.*

EVOLUZIONE DEL MERCATO MONDIALE DEL CLOUD PUBBLICO

(MLD DI DOLLARI)

FONTE: GARTNER, APRILE - 2018

	2017	2018	2019	2020	2021
CLOUD BUSINESS PROCESS SERVICES (BPAAS)	42.6	46.4	50.1	54.1	58.4
CLOUD APPLICATION INFRASTRUCTURE SERVICES (PAAS)	11.9	15.0	18.6	22.7	27.3
CLOUD APPLICATION SERVICES (SAAS)	60.2	73.6	87.2	101.9	117.1
CLOUD MANAGEMENT AND SECURITY SERVICES	8.7	10.5	12.3	14.1	16.1
CLOUD SYSTEMS INFRASTRUCTURE SERVICES (IAAS)	30.0	40.8	52.9	67.4	83.5
TOTAL MARKET	153.5	186.4	221.1	260.2	302.5

CONCEPT & GRAPHICS by NetworkDigital360

MERCATO BDAAS IN ESPANSIONE: L'ANALISI DEI DATI È SEMPRE PIÙ 'CLOUD-BASED'

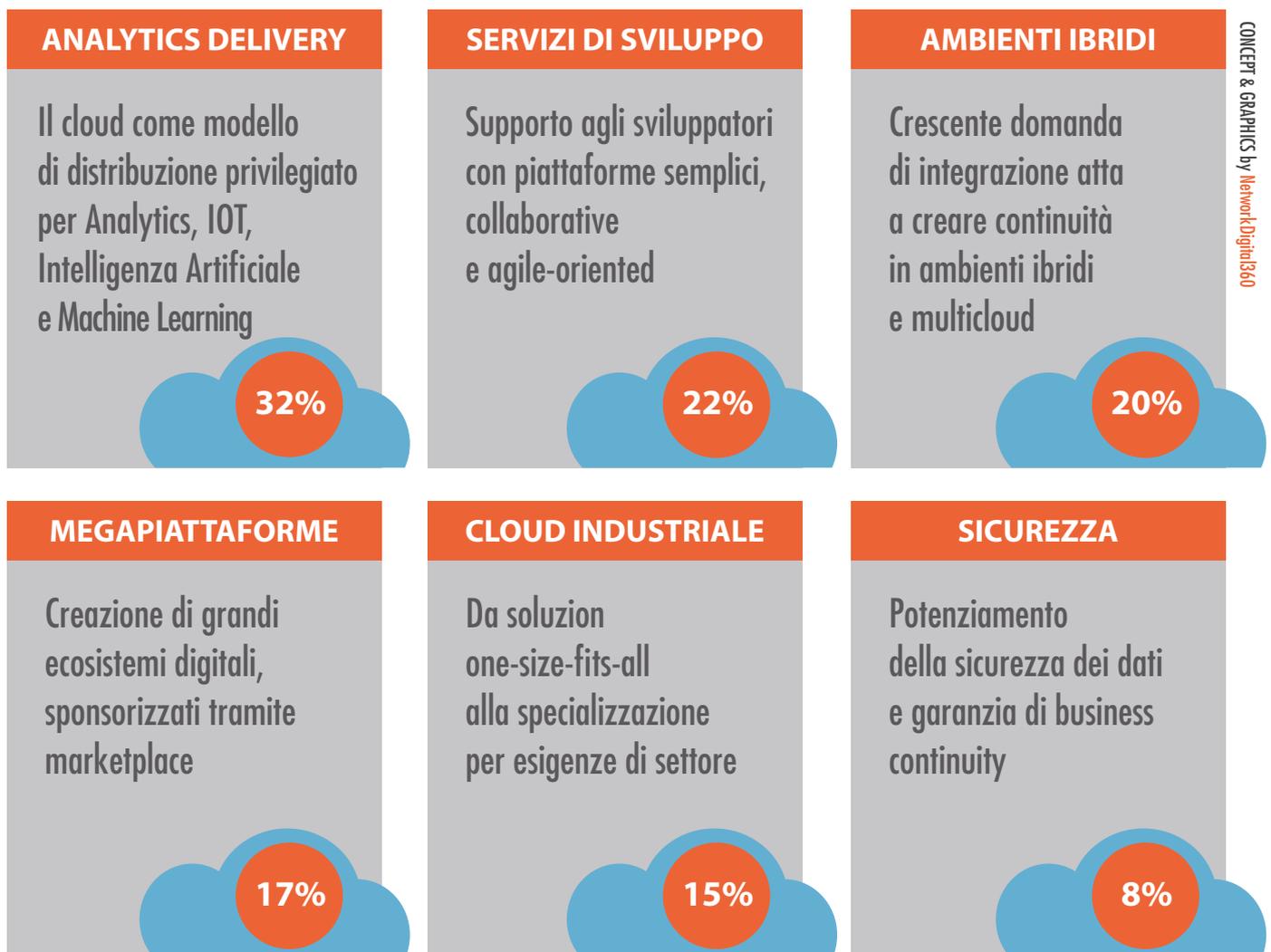
Un altro trend fondamentale generato e amplificato dalla maturazione del paradigma cloud è lo sviluppo mercato BDaaS (Big Data as a Service), che la società di ricerche MarketsandMarkets prevede crescere, da 1,8 miliardi di dollari del 2015, a 7 miliardi di dollari nel 2020, con

un CAGR del 31,5% nel periodo di analisi preso in esame. Per tipologie di soluzione, il mercato BDaaS globale viene segmentato nei comparti HDaaS (Hadoop as a Service), DaaS (Data as a Service) e DAaaS (Data Analytics as a Service); mentre, considerando il modello di implementazione, le infrastrutture sono il cloud pubblico, il cloud privato e il cloud ibrido.

FOCUS STRATEGICI DELLE ACQUISIZIONI EFFETTUATE DAI BIG PLAYER DEL MERCATO

PUBLIC CLOUD NEGLI ANNI 2015/2017

Fonte: OSSERVATORIO CLOUD & ICT AS A SERVICE
POLITECNICO DI MILANO - 2017



Come si accennava all'inizio, oggi gli innumerevoli dispositivi, sensori, contatori intelligenti e oggetti IoT distribuiti nell'ambiente generano enormi moli di dati, impensabili in passato, e tali informazioni vanno analizzate con strumenti adeguati per ottenere risultati utili a migliorare l'attività di business: in questa prospettiva, l'analisi sui big data fornisce risultati e *insight* più accurati e preziosi, in confronto ai tradizionali metodi analitici e di business intelligence. E l'uso del cloud ha il potenziale di sviluppare ulteriormente queste capacità evolute di analisi.

In particolare, oggi, le soluzioni BDaaS possono diventare più accessibili, controllate e vantaggiose, attraverso la possibilità, ad esempio, di combinare tecnologie residenti su infrastrutture on-premise in azienda, e tecnologie cloud. I dati sono memorizzabili sia on-premise, sia su piattaforme cloud, ma la fase di elaborazione dei dati stessi può avvenire direttamente nei server della nuvola. E questo, specialmente nelle piccole realtà imprenditoriali, permette di utilizzare il cloud per eseguire sofisticate analisi di dati ed elaborazioni di business intelligence, senza necessità di fare costosi investimenti nell'acquisto

e configurazione delle risorse hardware e software che, altrimenti, sarebbero necessari nel data center in-house. Si tratta di un beneficio notevole, se si pensa che, prima dell'avvento del cloud computing, per la direzione IT l'unica soluzione sarebbe stata studiare, avviare e implementare *in casa* un complesso progetto di data warehousing e business intelligence, spendendo ingenti risorse economiche e mesi di tempo per acquistare l'hardware e il software, e realizzare un data warehouse personalizzato secondo le esigenze dell'utente, e progettato per soddisfare altri specifici requisiti di business. Invece, la possibilità di migrare verso un servizio di analisi dei dati cloud-based permette di dedicare più tempo all'analisi delle informazioni utili al miglioramento dell'attività imprenditoriale, e meno tempo all'amministrazione dell'infrastruttura hardware e software. Come in altre aree applicative, anche nel caso delle offerte AaaS (Analytics as a Service), il cloud fornisce la possibilità di rendere la fornitura dei servizi più rapida, flessibile e meno dipendente dall'esborso di grossi capitali, dato che sia l'hardware, sia il software sono resi disponibili, e pagati, sulla base dell'effettivo consumo.

.2. IMPLEMENTARE SAP HANA SU INFRASTRUTTURA IAAS

Una possibile via d'implementazione cloud-based delle applicazioni analitiche di ultima generazione può essere esemplificata dal progetto di dispiegamento della piattaforma SAP HANA su infrastruttura IaaS.

CHE COS'È SAP HANA

SAP HANA (High-performance Analytic Appliance) si posiziona sul mercato come una piattaforma dati *in-memory*, implementabile on-premise o nel cloud, e sviluppata per accelerare i processi di business, fornire più business intelligence e semplificare l'ambiente IT. Obiettivo di questa soluzione è fornire le fondamenta per tutte le esigenze di gestione dei dati, e rimuovere l'onere di mantenere sistemi legacy separati, e dati segregati in diversi silos informativi.

ALCUNI BENEFICI CHIAVE DELLA SOLUZIONE

Tra i benefici chiave derivanti dall'implementazione di SAP HANA, in primo luogo c'è la riduzione della complessità, tramite la capacità del sistema di analizzare dati in modalità live per supportare in tempo reale le esigenze di business e, al contempo, diminuire la ridondanza e le dimensioni dei dati stessi, e i costi hardware e operativi.

In secondo luogo, c'è la capacità del sistema di girare ovunque, con la possibilità di scegliere opzioni di implementazione che spaziano dal

cloud pubblico, a quello privato, al tailored data center, a oltre mille configurazioni di appliance certificate, realizzate da oltre una decina di vendor. Con SAP HANA si sfruttano evoluti strumenti analitici che consentono di raggiungere migliori risultati di business, incrementando l'innovazione e abbassando i costi di gestione dei dati. E ciò perché le operazioni sono semplificate utilizzando una sola copia dei dati aziendali, e perché i dati vengono elaborati direttamente *in-memory*.

Tuttavia, osserva Gartner, proprio per il fatto che l'architettura HANA gira unicamente su database IMDBMS (in-memory database management system) HANA, e non sui DBMS tradizionali, questa caratteristica richiede nei server hardware la disponibilità di una quantità molto più grande di memoria principale, perché l'intero database è gestito in essa; l'aspetto positivo è che i database HANA risultano molto più piccoli, grazie agli elevati livelli di compressione dei dati.

ABBATTERE COMPLESSITÀ E COSTI GRAZIE ALL'ADOZIONE DI UN MODELLO IAAS

Diversi feedback ricevuti dagli utenti, spiega Gartner, hanno mostrato che le appliance HANA sono più costose dei tradizionali server. E quando far girare HANA on-premise risulta troppo complesso o costoso, il consiglio alla di-

reazione IT è quello di valutare l'implementazione in modalità IaaS su cloud pubblico. Tra le ultime novità in questo ambito, nell'ottica di semplificare l'accesso alla piattaforma di SAP, il provider Aruba ha introdotto la soluzione IaaS per SAP HANA: il servizio cloud permette di ottenere macchine virtuali su hardware certificato o supportato SAP HANA, su cui è possibile installare ambienti HANA in modalità BYOL (bring your own license).

Quest'ultima, in sostanza, permette ai clienti SAP di utilizzare le loro licenze esistenti, o nuove, per far funzionare SAP HANA su infrastruttura Aruba.

Il servizio si basa su hardware certificato in matrice ufficiale SAP, per la componente di produzione, e su hardware supportato, per quanto riguarda gli ambienti di sviluppo e collaudo.

L'OPPORTUNITÀ DI UN'OFFERTA LEGATA A UN SERVIZIO IAAS

Aruba ha sviluppato il nuovo servizio IaaS in collaborazione con Dell e VMware, partner storici, dotati di competenze e certificazioni riconosciute da SAP. E attraverso tale servizio IaaS oggi Aruba è in grado di fornire ai propri clienti la possibilità di sfruttare le potenzialità della piattaforma SAP HANA sul proprio cloud.

I benefici diretti per il business di un'impresa sono diversi:



PIÙ AGILITÀ E VELOCITÀ

Poter utilizzare SAP HANA sul cloud significa realizzare l'implementazione in poche ore, rispetto all'alternativa di impiegare settimane o mesi per mettere in piedi un'infrastruttura tradizionale.



RIDUZIONE DEL TCO

Il costo totale della soluzione si può abbattere perché si pagano solo le risorse hardware (elaborazione, storage, ecc.) effettivamente utilizzate, con risparmi in confronto ai sistemi SAP on-premise.



SCALABILITÀ ELASTICA DELLE RISORSE

Grazie alla natura dinamica del cloud, memoria e capacità elaborativa possono essere scalate verso l'alto o verso il basso in funzione delle necessità di business dell'impresa.



SALVAGUARDIA DEGLI INVESTIMENTI SOFTWARE PREESISTENTI

Chi è già in possesso di licenza SAP HANA può sfruttarla, attraverso il modello BYOL, senza incorrere in ulteriori costi.

ARUBA IAAS PER SAP HANA: I VANTAGGI

PIATTAFORMA DEDICATA

1 Scegliendo questa soluzione, le imprese possono contare su una piattaforma multi-tenant, progettata apposta per supportare i pesanti carichi di lavoro generati dall'analisi di big data, e ingegnerizzata per fornire un'affidabilità 24x7, adatta alle applicazioni mission-critical di fascia enterprise.

FLESSIBILITÀ

2 Con IaaS per SAP HANA, si ha la possibilità di scegliere tra diverse opzioni di storage su dischi a stato solido (SSD) della massima qualità, e tra diverse tipologie di macchine virtuali, in modo da implementare l'infrastruttura più adatta a gestire i carichi di lavoro di ogni singola realtà imprenditoriale, senza limitare la scelta a configurazioni hardware e software predefinite e pre-installate.

SUPPORTO

3 La soluzione mette anche a disposizione una squadra di tecnici altamente specializzati, che aiutano a semplificare gli inconvenienti e a risolverli con rapidità. Il team di Aruba lavora per prevenire i problemi a livello infrastrutturale, e ottimizzare le prestazioni del sistema, riducendo al contempo i costi di gestione. L'obiettivo è ridurre al minimo i downtime, fornendo la massima resilienza e continuità del business.

SICUREZZA

4 La sicurezza dei dati è fornita dall'adozione di data center all'avanguardia, tra cui il Global Cloud Data Center, il campus tecnologico più grande d'Italia, certificato Rating 4.

VIRTUALIZZAZIONE

5 L'utilizzo del software di virtualizzazione VMware ESXi Enterprise Plus 6.5, certificato SAP HANA, consente di garantire un'elevata affidabilità del sistema, e di ridurre la necessità di un'infrastruttura hardware ridondante. Grazie alla virtualizzazione è anche possibile creare ambienti utilizzabili per il test e lo sviluppo di workload, evitando la complessità tipica delle infrastrutture bare metal.

IAAS PER SAP HANA: ECCO TUTTE LE CARATTERISTICHE SPECIFICHE

Con IaaS per SAP HANA, il sistema può essere utilizzato in due modalità: nella modalità Appliance, l'alta affidabilità della soluzione è ottenuta tramite gli strumenti nativi HANA. L'altra possibilità è scegliere la modalità SAP TDI (Tailored Data Center Integration), attraverso l'utilizzo di storage Fibre Channel *full flash* di fascia enterprise certificato SAP. In questa modalità è possibile sfruttare le funzionalità di alta affidabilità fornite dal virtualizzatore certificato utilizzato, ossia VMware ESXi Enterprise Plus 6.5, che consente di ridurre costi e complessità del sistema.

A livello di connettività, il networking ridonato a 10 Gb/s, attraverso il servizio opzionale Hybrid Link, consente l'interfacciamento sia con infrastrutture dedicate, sia con il cloud privato di Aruba. In aggiunta, la disponibilità di una VPN (virtual private network), inclusa nel servizio, permette all'utente di stabilire un collegamento diretto tra il cloud di Aruba e i propri uffici o il proprio data center aziendale.

Le istanze HANA possono essere scelte di capacità crescente, sulla base della memoria RAM disponibile (64 GB, 128 GB, 256 GB, 512 GB, 768 GB, 1024 GB e oltre), e dimensionate di conseguenza per le componenti di elaborazione (vCPU) e storage, seguendo le best practice di certificazione SAP e del produttore hardware. Il sistema operativo incluso nel servizio è Suse Linux Enterprise for SAP Applications, un sistema certificato e allo stato dell'arte per le installazioni SAP.

Per offrire agli utenti la massima flessibilità,

Aruba consente di scegliere tra la sola infrastruttura e un servizio gestito completo: pertanto, il mantenimento e l'amministrazione dei sistemi operativi, delle applicazioni, dei database eseguiti sopra i sistemi operativi stessi, possono essere gestiti direttamente dal cliente, oppure essere delegati ad Aruba o ai partner intermediari.

In termini di sicurezza, l'affidabilità delle infrastrutture è salvaguardata dalle soluzioni di disaster recovery (DR), backup e business continuity, messe a disposizione da Aruba. Queste soluzioni permettono inoltre di andare incontro alle normative GDPR, prevenendo il rischio di perdita dei dati e massimizzando il livello di sicurezza grazie alle infrastrutture, ai data center e ai processi aziendali certificati di Aruba.

CONCLUSIONI

Oggi, in ogni contesto imprenditoriale, la capacità di innovare e migliorare prodotti e servizi dipende da una raffinata elaborazione di grandi quantità di dati, necessaria per ottenere viste utili a rendere più competitivo il proprio business.

Tuttavia, le moli di informazioni sono diventate tali che, rispetto alle soluzioni on-premise, le applicazioni di Data Analytics as a Service risultano più pratiche e convenienti da implementare e utilizzare. Un esempio è la soluzione IaaS per SAP HANA fornita da Aruba, che, oltre a fornire i benefici di una piattaforma dedicata, affidabile in termini di continuità del servizio, e flessibile in rapporto alle differenti esigenze aziendali e conforme alla recente normativa GDPR.

DIGITAL 360 | Group

LEADING DIGITAL TRANSFORMATION

Digital360 si pone l'obiettivo di accompagnare imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell'attuazione della Trasformazione Digitale e dell'Innovazione Imprenditoriale, favorendo l'incontro con i migliori fornitori tecnologici, attraverso una piattaforma multicanale unica in Italia composta da Contenuti Editoriali, Comunicazione, Lead Generation, Eventi, Advisory e Advocacy.

Digital360 integra un mix multidisciplinare e multiculturale di professionalità e competenze: professori universitari, giornalisti, consulenti, ricercatori, professionisti degli eventi ed esperti di comunicazione, tutti accumulati da una grande passione e missione: il digitale e l'innovazione, visti come i motori della crescita e dell'ammodernamento di questo Paese.

VIA COPERNICO, 38
20125 - MILANO

TEL. 02 92852785
MAIL: MARKETING@DIGITAL4.BIZ

NETWORK **DIGITAL 360** E.GUIDE

©ICT & STRATEGY

■■■ INFO@DIGITAL4.BIZ

WWW.NETWORKDIGITAL360.IT