

La Firma Digitale per l'Innovazione del Business



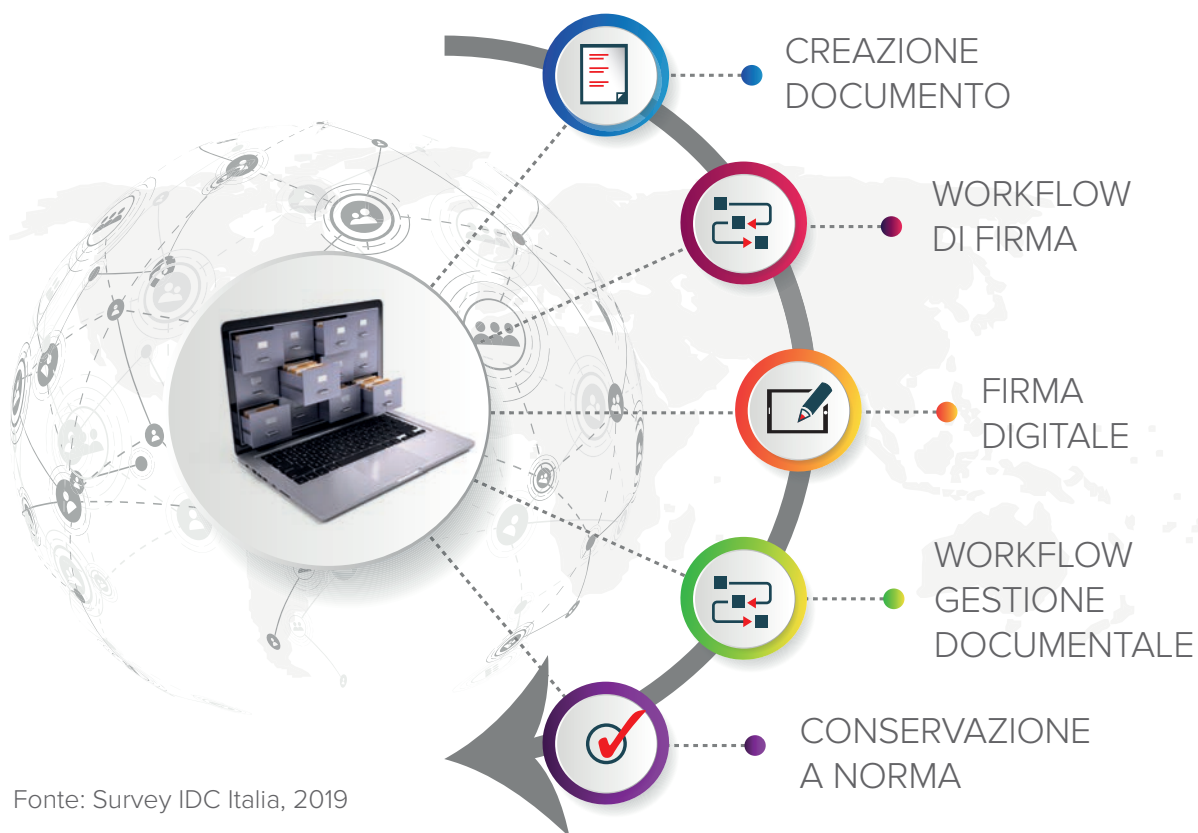
Il percorso delle aziende italiane verso la trasformazione dei processi

La Trasformazione Digitale sta spingendo le aziende verso la revisione e l'innovazione dei processi documentali

La continua e progressiva digitalizzazione della società sta impattando le attività, i processi e l'organizzazione delle aziende e la loro capacità di relazionarsi con il mercato.

Si rende oggi necessaria la **trasformazione dei processi di gestione delle informazioni, dei documenti e delle transazioni, mantenendo però un elevato livello di sicurezza e di affidabilità.**

L'obiettivo di questa revisione è migliorare l'efficienza interna e rispondere ai cambiamenti di mercato in maniera proattiva.



Fonte: Survey IDC Italia, 2019

I VANTAGGI DELLA DIGITALIZZAZIONE DEI PROCESSI DOCUMENTALI

MAGGIORE EFFICIENZA DEL BUSINESS



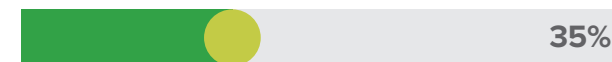
ACCESSO RAPIDO A INFORMAZIONI E DOCUMENTI



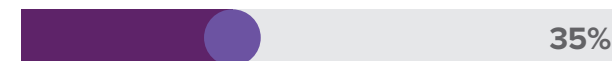
RIDUZIONE DEI COSTI



MIGLIORE COLLABORAZIONE



ADEGUAMENTO NORMATIVO



La firma digitale è al centro della trasformazione



La **Firma Digitale** è un particolare tipo di firma qualificata (così come stabilito dalla normativa di settore) che garantisce l'identità dell'autore, l'integrità e l'immodificabilità dei documenti su cui è apposta.

- Certificato qualificato
- Sistema di chiavi crittografiche
- Verifica integrità dei documenti
- Dispositivi sicuri (smart card e token)
- Valore probatorio

La **Firma Digitale Remota** è una firma digitale che si basa sull'uso di servizi telematici remoti e non prevede l'uso di dispositivi quali smart card o chiavette. Garantisce lo stesso grado di sicurezza e gli stessi effetti di legge della tradizionale firma digitale, ma rispetto a quest'ultima offre diversi vantaggi specifici:

- non richiede l'installazione di hardware o software dedicato;
- permette di generare firme digitali in ogni momento e in ogni luogo (la procedura di firma remota è utilizzabile anche su dispositivi mobile).

FIRMA DIGITALE

+55%
(3,1 miliardi)

numero di firme digitali remote generate nel 2019 in Italia rispetto all'anno precedente

Fonte: AgID 2020

La firma digitale abilita un business innovativo

VANTAGGI PER IL BUSINESS



MAGGIORE VELOCITÀ
(FLUSSI, TRANSAZIONI, PAGAMENTI)

42%



EFFICIENZA DELLA GESTIONE
DOCUMENTALE

42%

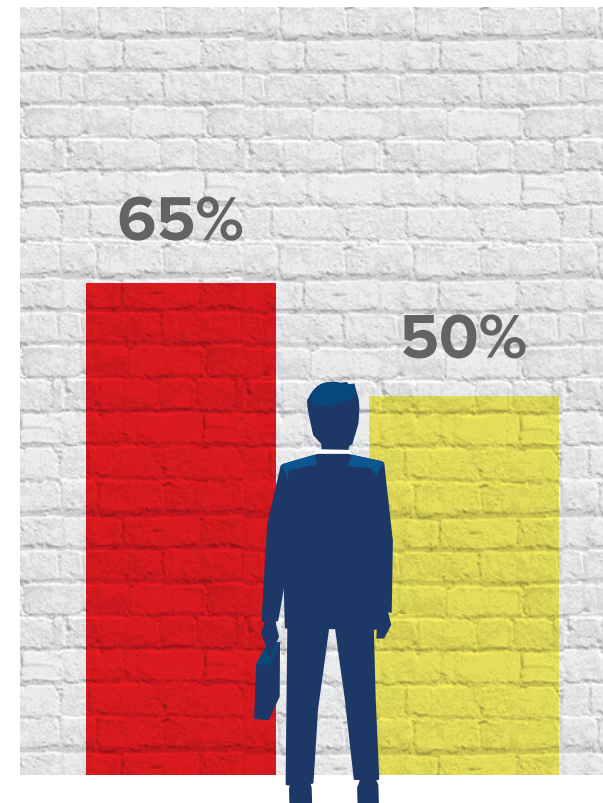


INCREMENTO
DELLA PRODUTTIVITÀ

19%

- La **firma digitale** è uno **strumento in grado di abilitare la vera trasformazione dei processi**, in uno scenario caratterizzato oggi da rapporti cliente-azienda e cittadino-istituzioni sempre più digitalizzati e gestiti da remoto.
- Allo stesso tempo, questo servizio garantisce **elevatissimi livelli di sicurezza**, in grado di dimostrare **validità e integrità** dei documenti, oltre che l'**autenticazione** del firmatario.

OSTACOLI DA SUPERARE ALL'INTERNO DELLE AZIENDE



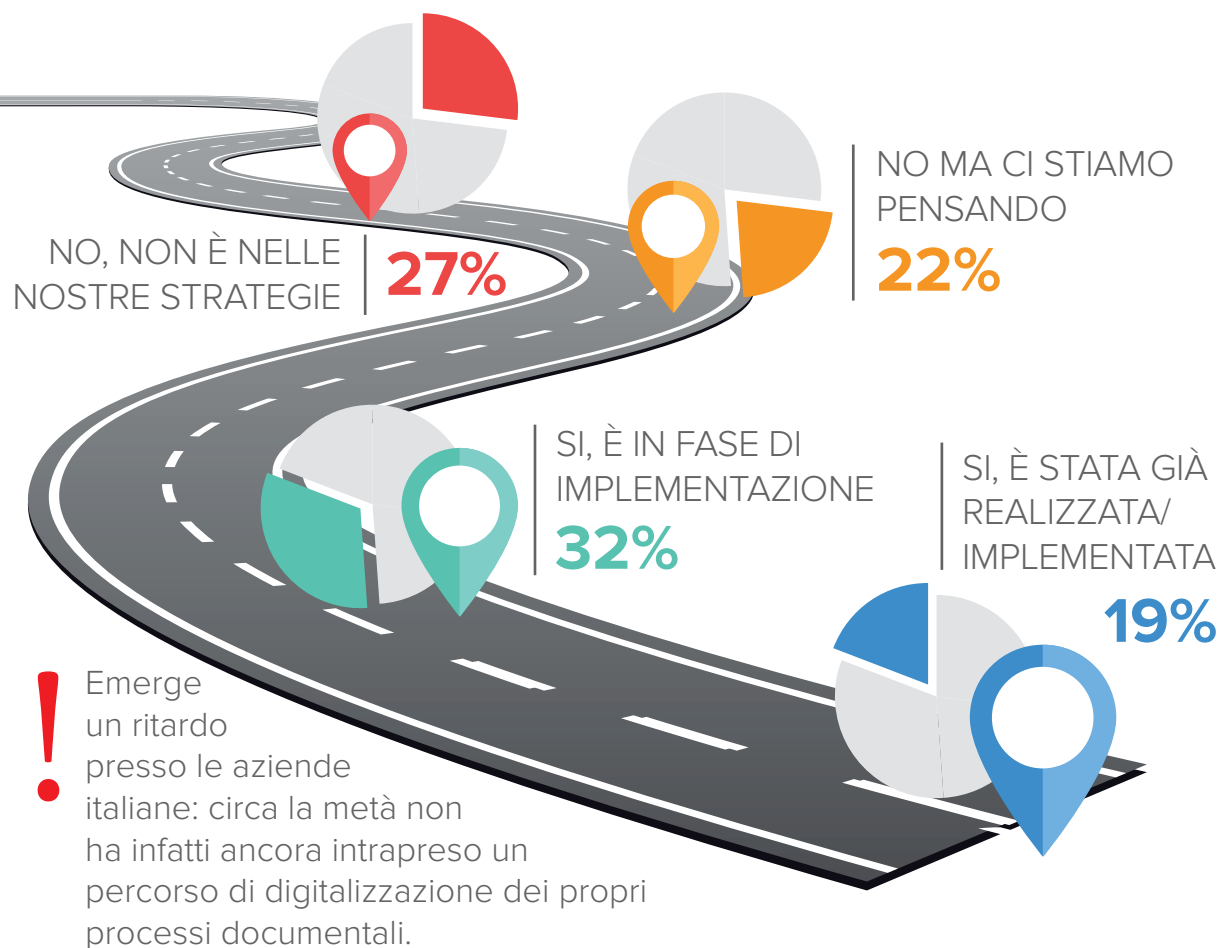
CHANGE
MANAGEMENT
RESISTENZA AL
CAMBIAMENTO

REINGEGNERIZZAZIONE
DEI PROCESSI DI
BUSINESS
COMPETENZE INTERNE
/ FORMAZIONE /
EDUCAZIONE

Fonte: Survey IDC Italia, 2019

Il percorso delle aziende italiane verso la trasformazione dei processi è appena iniziato

AVETE INTRAPRESO UNA STRATEGIA DI REVISIONE E DI DIGITALIZZAZIONE DEI WORKFLOW DOCUMENTALI?



I DRIVER AL CAMBIAMENTO

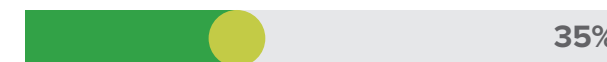
ACCESSO RAPIDO A INFORMAZIONI E MAGGIOR EFFICIENZA



RIDUZIONE DEI COSTI



MIGLIORE COLLABORAZIONE E ADEGUAMENTO NORMATIVO



+ Le aziende che già oggi stanno traguardando la trasformazione si stanno facendo guidare dalla velocità, dall'efficienza, dal risparmio, dal miglioramento della collaborazione e dalla compliance normativa.



Fondata nel 1964, IDC (International Data Corporation) è la prima società mondiale specializzata in ricerche di mercato, servizi di consulenza e organizzazione di eventi nei settori ICT e dell'innovazione digitale. Oltre 1.100 analisti a copertura di 110 Paesi del mondo mettono a disposizione a livello globale, regionale e locale la loro esperienza e capacità per assistere il mercato della domanda e dell'offerta nella definizione delle proprie strategie tecnologiche e di business a supporto della competitività e crescita aziendale. Ogni anno, IDC conduce 300.000 interviste, pubblica 5.000 report e ospita 10.000 CIO ai propri eventi.

Copyright

External Publication of IDC Information and Data — Any IDC information that is to be used in advertising, press releases, or promotional materials requires prior written approval from the appropriate IDC Vice President or Country Manager. A draft of the proposed document should accompany any such request. IDC reserves the right to deny approval of external usage for any reason. Copyright 2020 IDC. Reproduction without written permission is completely forbidden.