

SURVEY2021

La componente Trust nei progetti di digital transformation

Con questo report puoi

Conoscere l'esperienza di altre aziende

Avere una panoramica sul ruolo della componente Trust nei progetti di Digital Transformation

Ritieni il report interessante?

Condividilo con i tuoi colleghi

Resta in contatto con Aruba Enterprise

[Sito web](#) [LinkedIn](#)

REPORT SURVEY | La componente Trust nei progetti di digital transformation



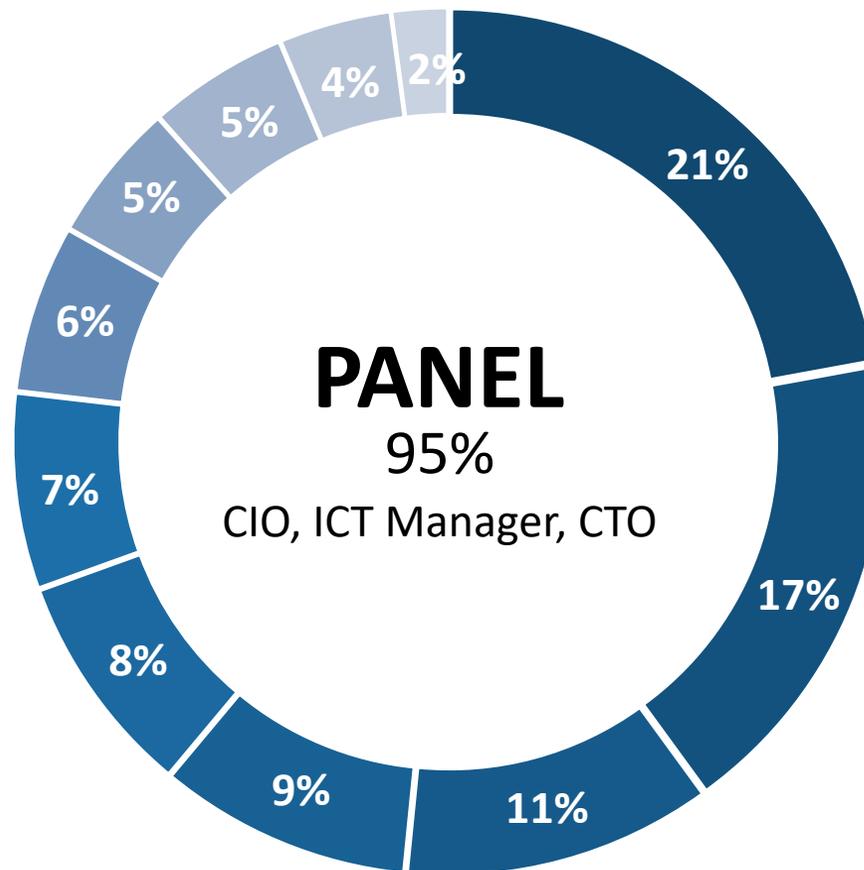
Stabilire e mantenere la **fiducia digitale** è una parte sempre più critica del modo in cui le aziende fanno affari.

Uno scenario che la pandemia, il distanziamento sociale e il ricorso estremo alla digitalizzazione, hanno reso ancora più evidente. I **servizi trust** rivestono dunque **un ruolo essenziale** nell'**abilitare la trasformazione** e nel fornire tutte le garanzie formali necessarie affinché i processi possano attivarsi e la fiducia trasformarsi in sostanza.

In questa survey condotta da **Cionet** per **Aruba Enterprise**, emerge un quadro più chiaro del ruolo che i **decision maker IT** delle principali aziende italiane affidano ai Trust Services in relazione ai percorsi di digital transformation all'interno delle aziende.


OVERVIEW

La survey *«La componente Trust nei progetti di Digital Transformation»* è stata lanciata il 22 giugno ed è stata chiusa il 31 luglio 2021 con un numero di risposte pari a 231. La survey ha riportato un numero di risposte complete pari a 207.



- 21% Finance, Banking & Insurance
- 17% Manufacturing (incl. Automotive)
- 11% Wholesale & Retail
- 9% Consumer Goods
- 8% PA & Defense
- 7% Healthcare & Pharmaceutical
- 6% Utilities
- 5% Transportation, Logistics & Supply Chain
- 5% GDO, Food & Beverage
- 4% Media & Entertainment, Education
- 2% Professional Services

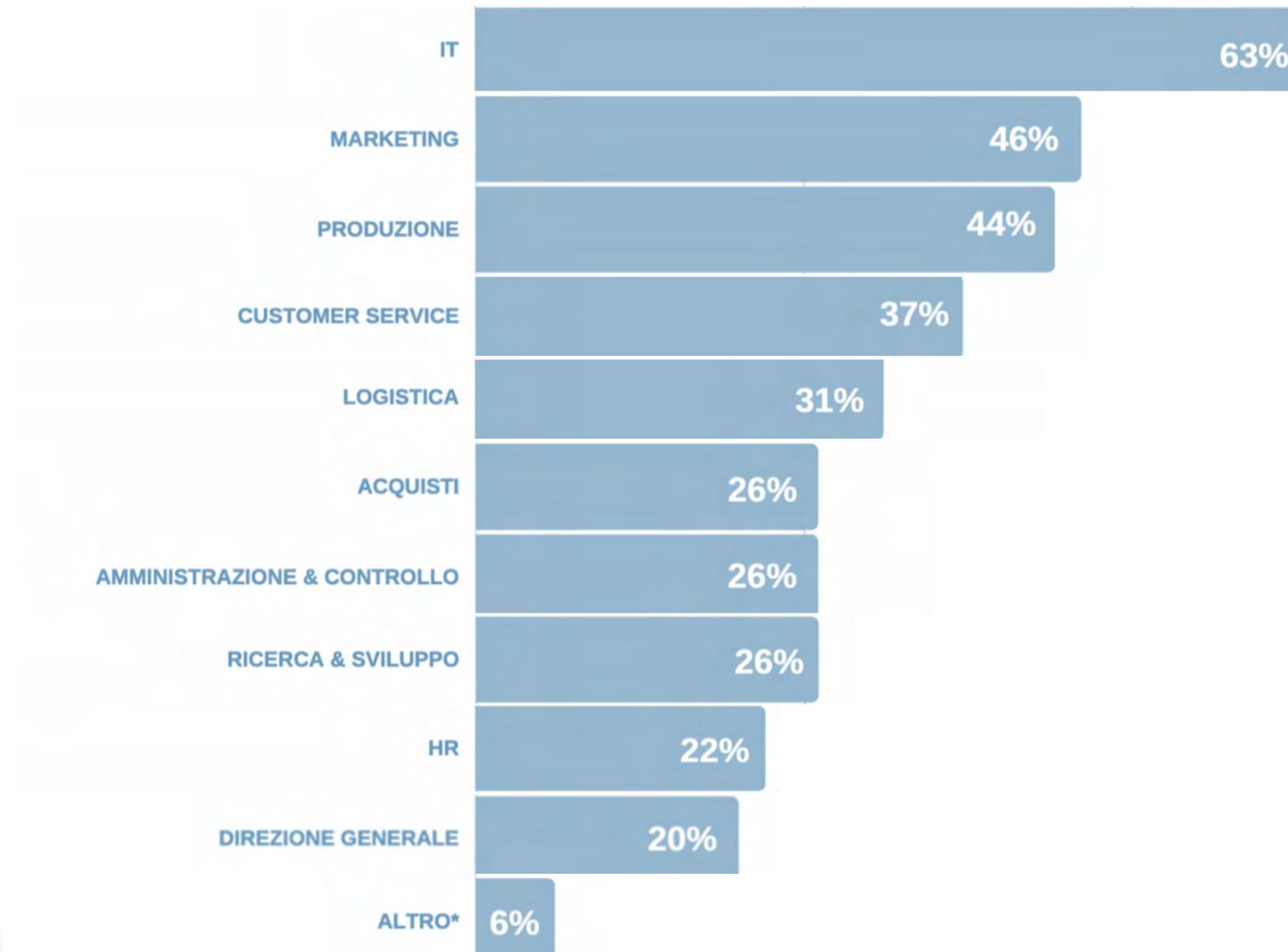
D2

Quando si parla di **Trust** nell'ambito della **Digital Transformation**, si pensa a:



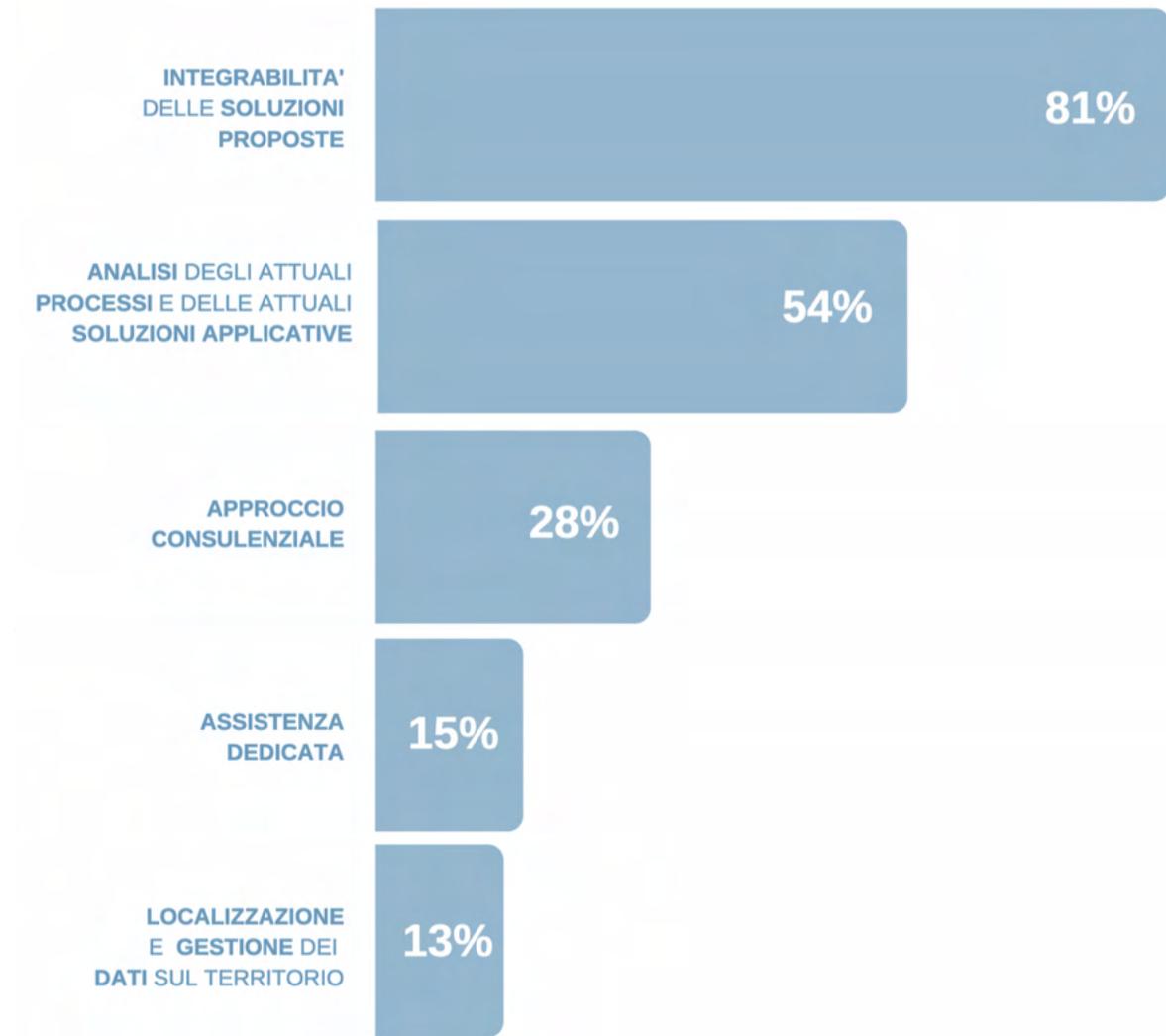
D3

All'interno della sua azienda, quali sono le **aree di business** maggiormente impattate dalla Digital Transformation al momento?



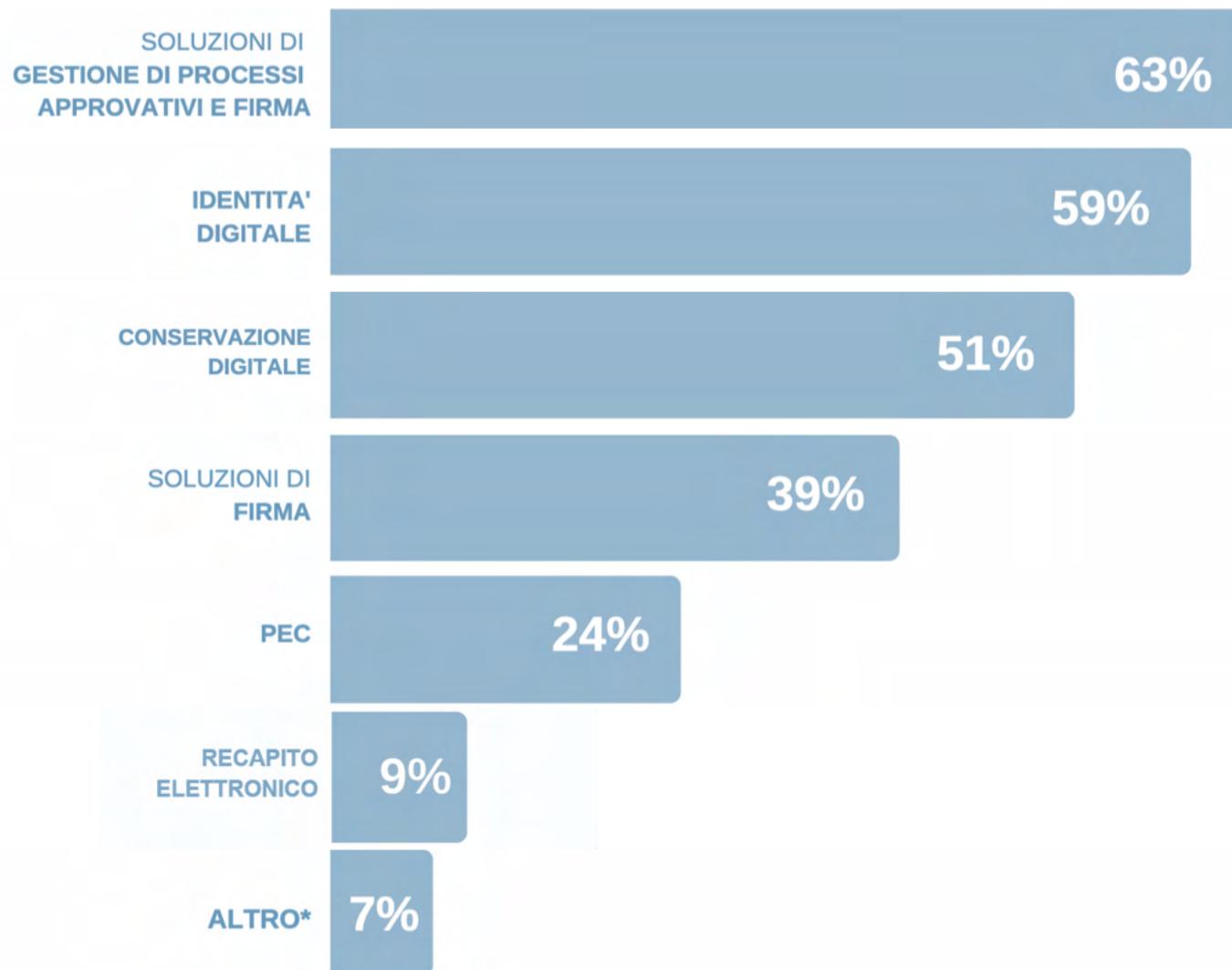
D4

Con specifico riferimento ai servizi Trust, quali sono gli **elementi** che la sua azienda valuta quali **distintivi** in un Partner che fornisce soluzioni di Digital Transformation?



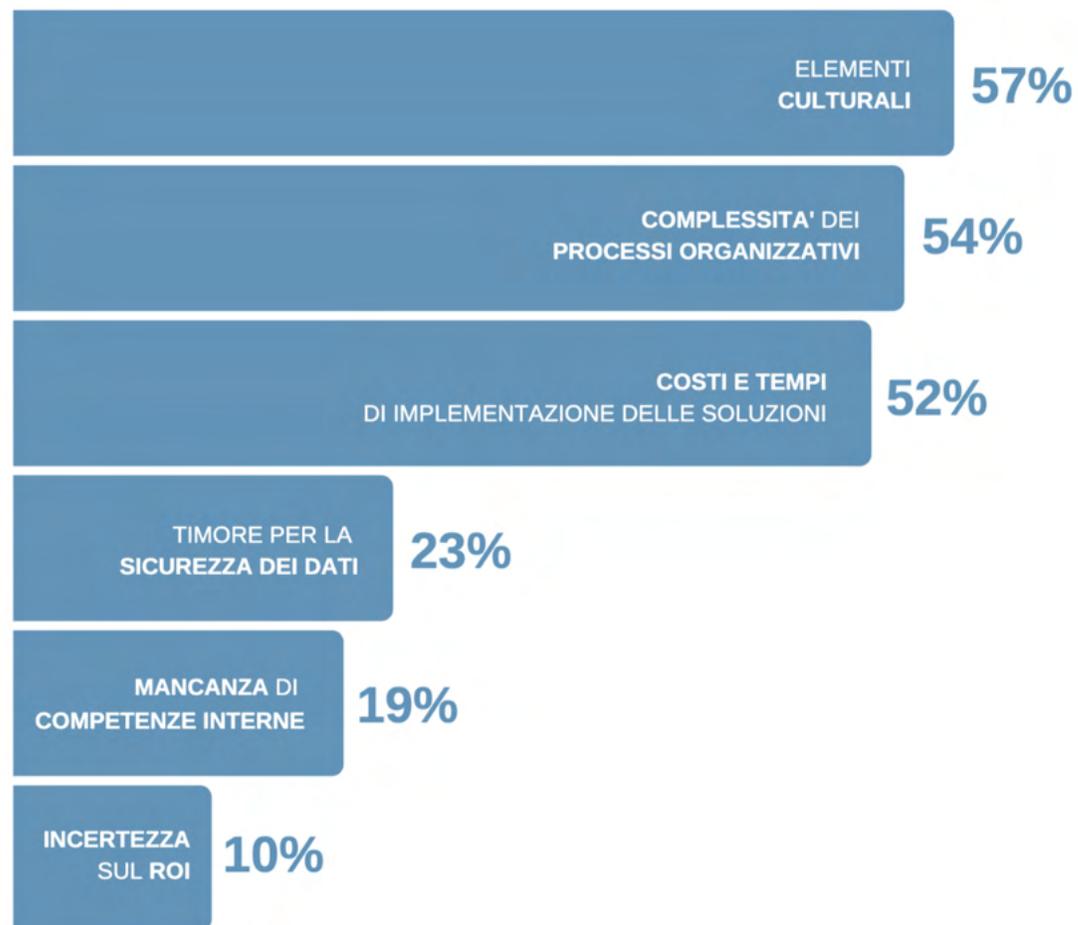
D5

Quali servizi e soluzioni Trust vengono da voi percepiti a valore aggiunto per agevolare il processo di dematerializzazione e digitalizzazione?



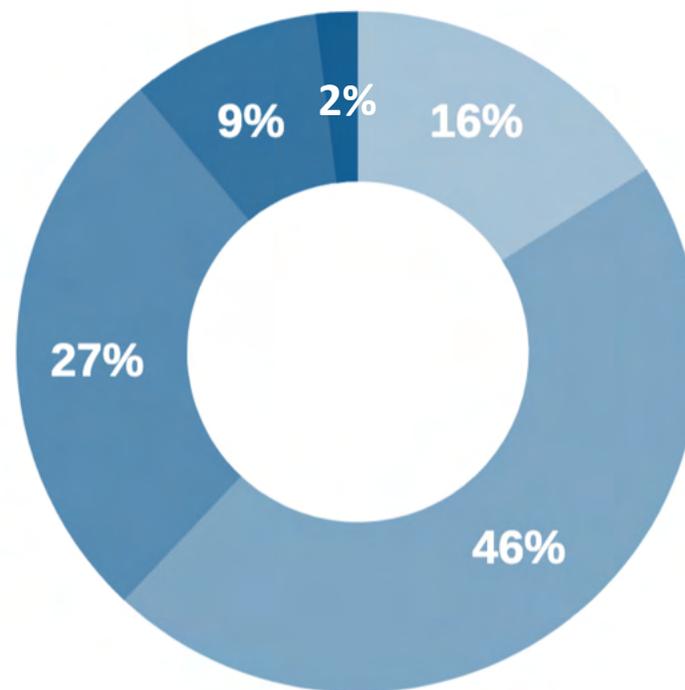
D6

Resistenza alla trasformazione: quali sono gli **elementi ostativi** per l'avvio di un percorso di Digital Transformation all'interno della sua azienda?



D7

Quanto sono utilizzati nella sua azienda i **dati** e i **flussi informativi** per migliorare il business?



16% MOLTO SPESSO

46% SPESSO

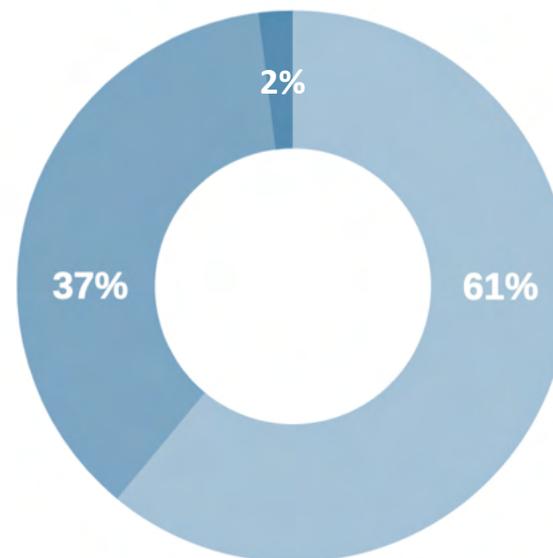
27% ABBASTANZA

9% POCO

2% MOLTO POCO

D8

La Digital Transformation è un processo strutturato, più che un percorso con un traguardo stabilito: come prevede sarà il **trend di investimenti** sulla Digital Transformation nella sua azienda nei prossimi anni?



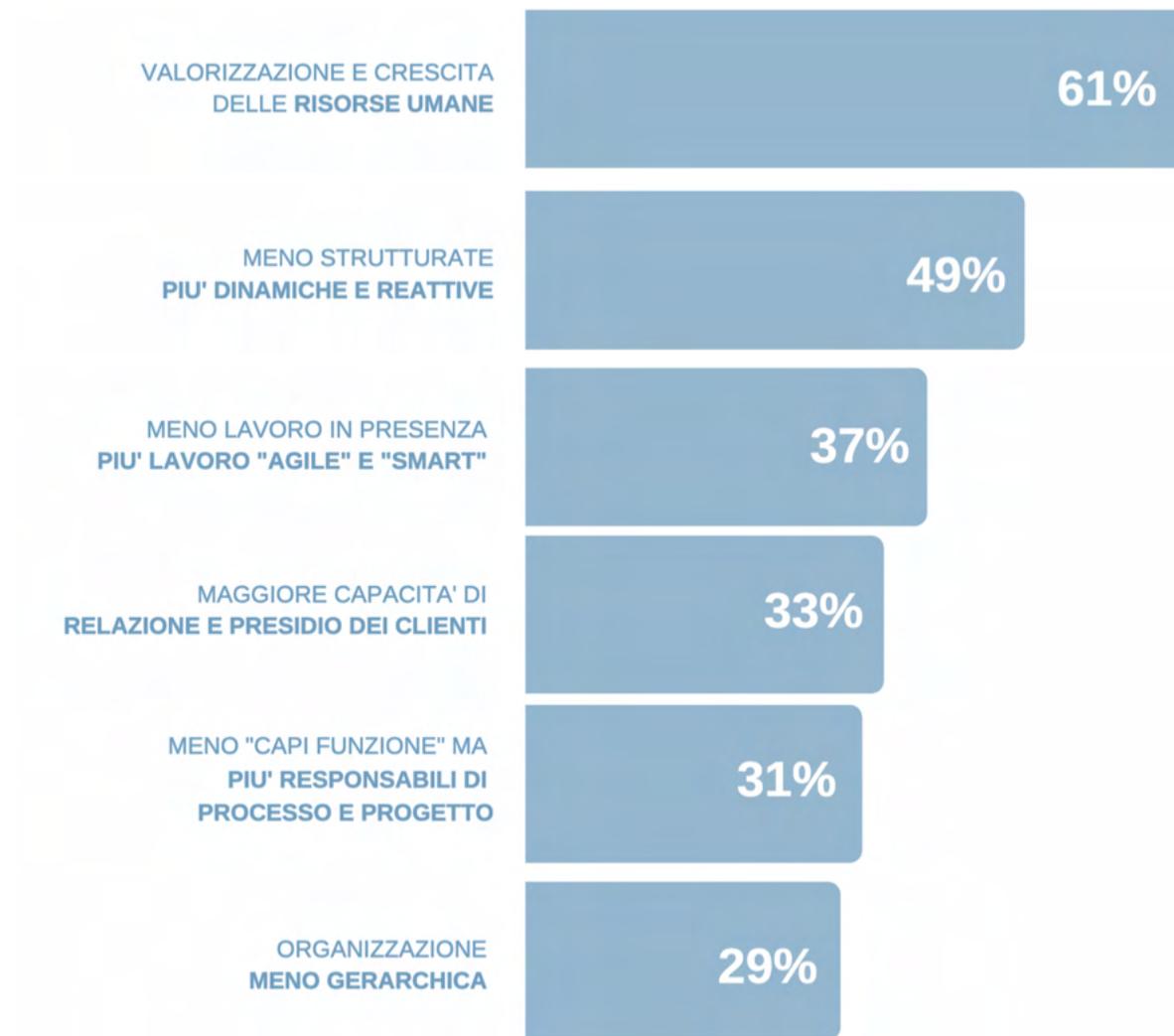
61% IN CRESCITA

37% IN LINEA CON GLI INVESTIMENTI ATTUALI

2% IN CALO

D9

Quali saranno, a suo parere, gli **effetti** della Digital Transformation sull'organizzazione delle aziende?



REPORT SURVEY | La componente Trust nei progetti di digital transformation



Si ringraziano tutte le realtà che hanno partecipato alla «*La componente Trust nei progetti di digital transformation*», tra cui:

A2A, ABS ACCIAI, ACEA, AEFPE, AEQUA ROMA, AEROPORTI DI ROMA, AGID, AGOS, AGRIFARMA, ALCANTARA, ALD AUTOMOTIVE, ALLIANZ, ALPITOUR WORLD, AMPLIFON, ARIA LOMBARDIA, ARISTON THERMO, ARTEMIDE GROUP, ARTSANA, ASST GRANDE OSPEDALE METROPOLITANO NIGUARDA, ASST PAPA GIOVANNI XXIII, ASTRAZENECA, ATM, AUTOGRILL, AUTOTORINO, AVIO, AXA, AXEPTA, BANCA 5, BANCA CREDEM, BANCA FIDEURAM, BANCA IFIS, BANCA MEDIOLANUM, BANCA POPOLARE DI SONDRIO, BANCA SELLA, BANCO DESIO, BARCLAYS, BARILLA, BASICNET, BENETTON, BIESSE, BNL Gruppo BNP PARIBAS, BOHERINGER INGELHEIM, BONDIOLI E PAVESI, BOSCH, BRACCO, BRAVONEXT, BREMBO, BRICOCENTER, CAMPARI, CAMST, CANALI, CARL ZEISS VISION, CASSA DEPOSITI E PRESTITI, CEDACRI, CELADA GROUP, CELLULARLINE, CHIESI FARMACEUTICI, CISALFA SPORT, COCA COLA, COESIA, COMAU, COMUNE DI MILANO, CONAD, CONSIP, CONSORZIO COREPLA, COOP ALLEANZA 3.0, COVISIAN, CREDIT AGRICOLE, CRIF, DANONE, DE AGOSTINI, DECATHLON, DHL SUPPLY CHAIN, DUCATI, EDITORIALE DOMUS, ENEL, ENI, ERMENEGILDO ZEGNA, ESSELUNGA, EXPRIVIA, FCA GROUP, FELTRINELLI, FERVO, FINIPER, GELLIFY, GEORG FISCHER, GIORGIO ARMANI, GLS, GRANDI NAVI VELOCI, GRUPPO HERA, GRUPPO MESSINA, GRUPPO MOL, GRUPPO SELEX, GRUPPO TOD'S, GUCCI, IL GIGANTE, ILLIMITY, INAIL, INTERCOS, INTESA SANPAOLO, IPERAL, ISTITUTO CARLO BESTA, ISTAT, ITA - ITALIA TRASPORTO AEREO, ILLYCAFFE', ITALIAONLINE, KERING, KNOLL INTERNATIONAL, LABORATOIRES BOIRON, LAVAZZA, LAZIOCREA, LOTTOMATICA, MAIRE TECNIMONT, MAPEI, MARCEGAGLIA, MARELLI, MEDIOBANCA, METROPOLITANA MILANESE, MINISTERO DELLA DIFESA, MONDADORI, MSC CROCIERE, MULTIMEDICA, NEXI, OTIS, PELLEGRINI, PENNY MARKET ITALIA, PERCASSI, PIRELLI, POLTRONA FRAU, PRIMA INDUSTRIE, PROVINCIA DI BOLOGNA, QUIXA, REGIONE TOSCANA, RHIAG, SACCHI GIUSEPPE, SACMI, SAIPEM, SALUMIFICIO FRATELLI BERETTA, SANOFI, SARAS, SCHENKER, SCHIBSTED, SEA - AEROPORTI DI MILANO, SIA, SIRAM, SISAL, SKY, SNAM, SOGEI, SOL, TECHNOGYM, TENARIS DALMINE, TERNA, TEVA PHARMACEUTICALS, TIM, UNICREDIT, UNIEURO, UNIPOL, VERTI ASSICURAZIONI, VIVATICKET, VODAFONE, VULCAFLEX, WEBUILD, WINDTRE, YOOX NET-A-PORTER GROUP.

SURVEY2021

La componente Trust nei progetti di digital transformation

Con questo report puoi

Conoscere l'esperienza di altre aziende

Avere una panoramica sul ruolo della componente Trust nei progetti di Digital Transformation

Ritieni il report interessante?

Condividilo con i tuoi colleghi

Resta in contatto con Aruba Enterprise

[Sito web](#) [LinkedIn](#)